



Gestão de Praias - Verão 2025/2026

# Como era..

A escolha de quem explorava os quiosque era realizada por **sorteio**.

Retorno financeiro ao Município baixo:  
apenas o valor de inscrição no sorteio.  
~R\$800.000,00

Alto nível de fraudes e alta demanda de fiscalização.

# Porque mudar?

01

## Melhor controle

O processo licitatório possui melhores controles em relação ao permissionário, tornando mais eficaz o processo fiscalizatório.

02

## Profissionalização do Serviço Prestado

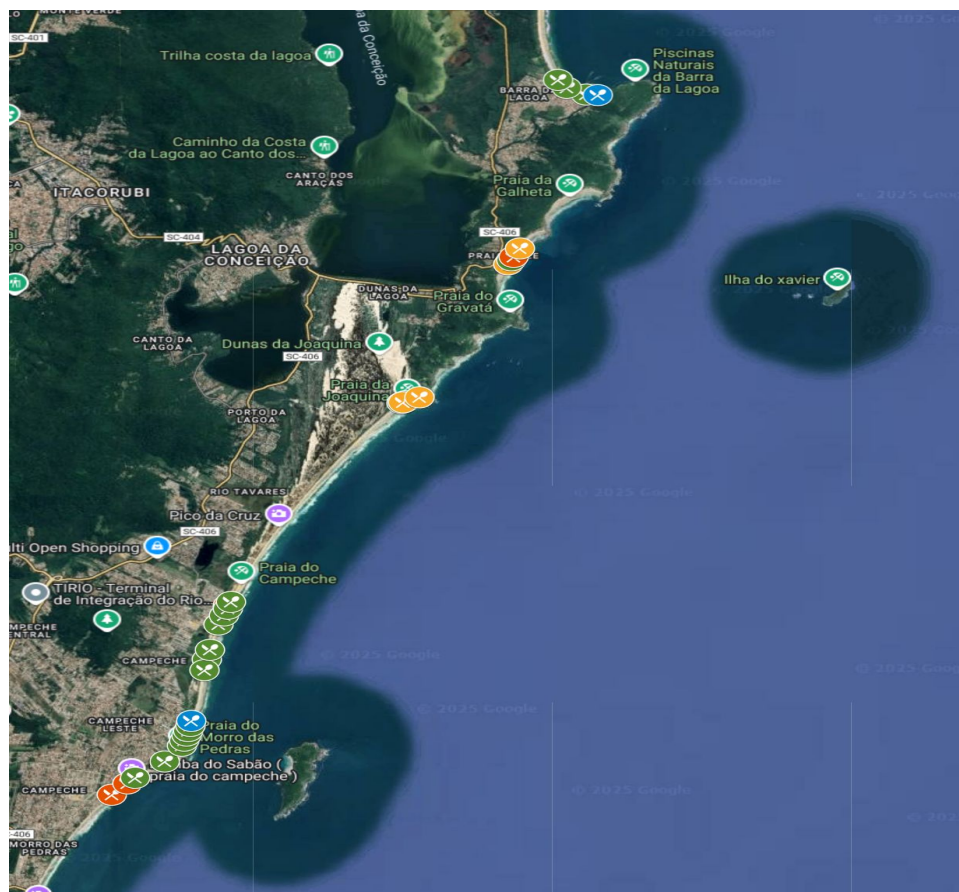
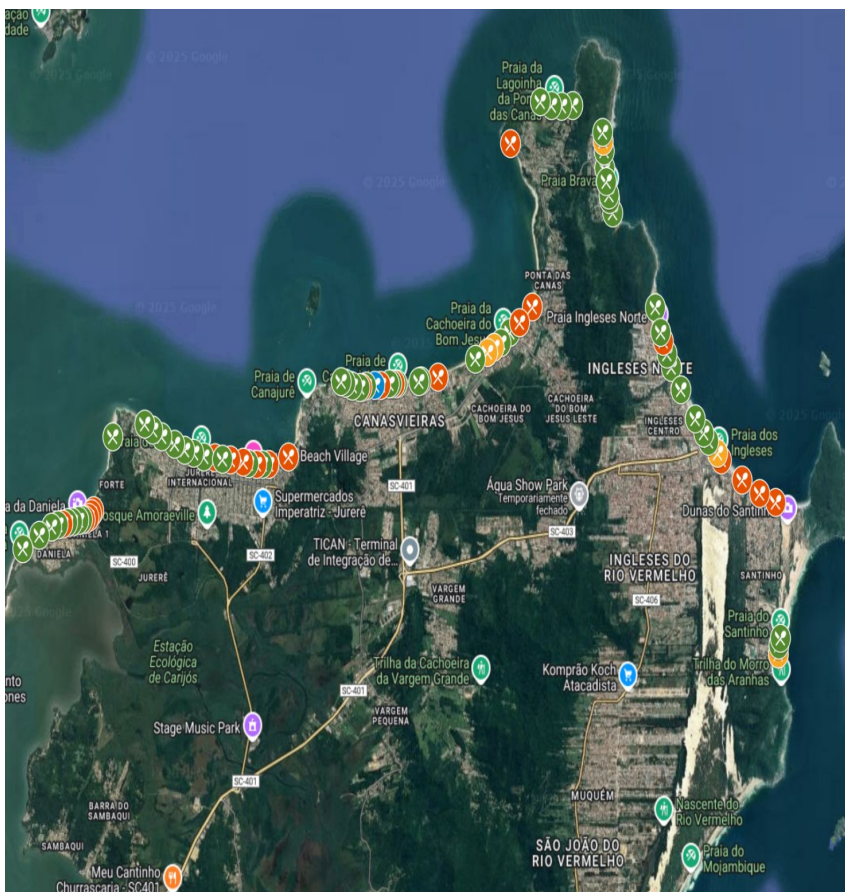
Evolução do modelo para que o serviço a ser fornecido seja cada vez mais profissional, em busca da qualidade do serviço aos usuários e turistas.

03

## Geração de Receita ao Município

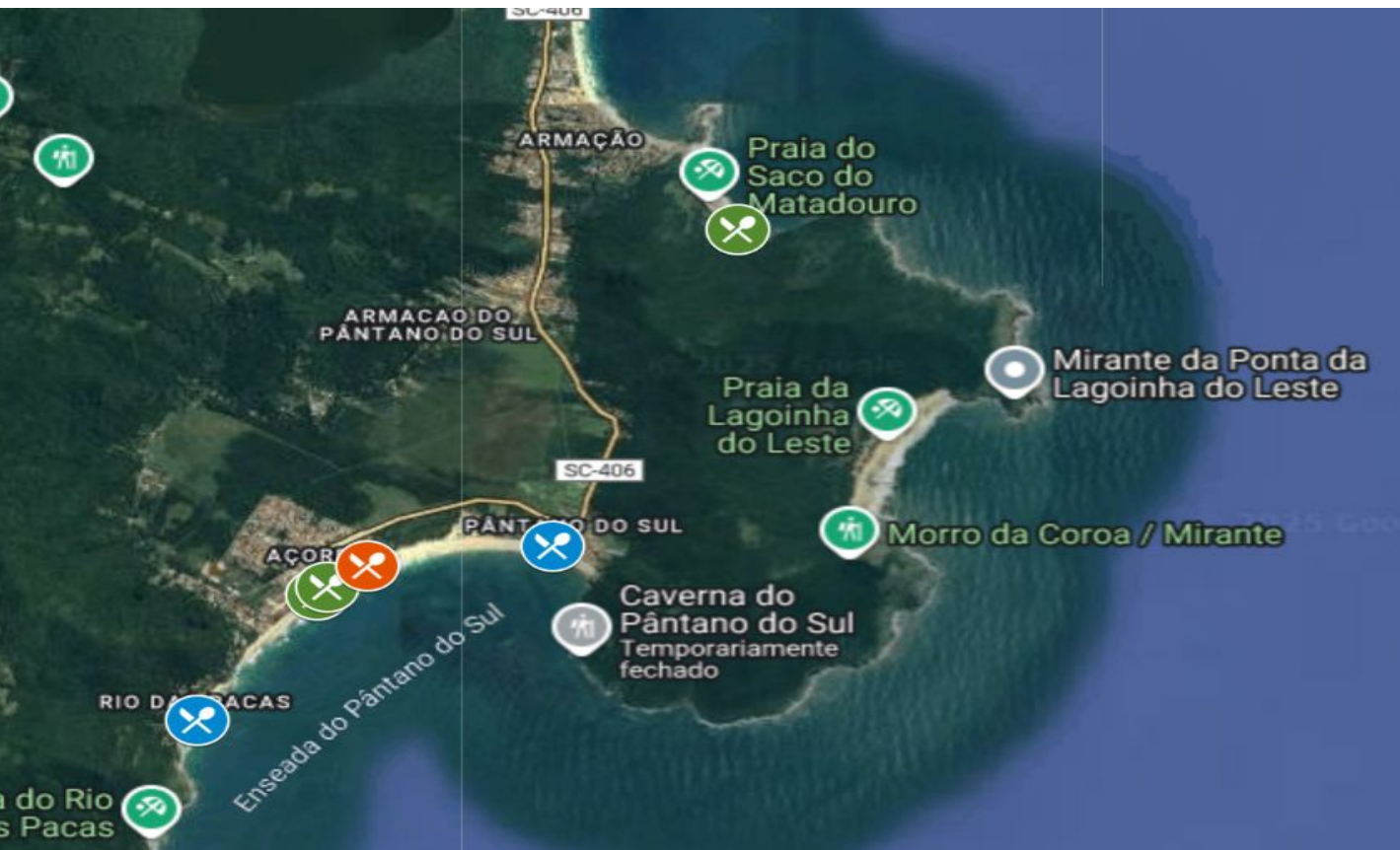
Maior receita gerada ao Município permite a estruturação da operação verão em busca da melhoria da infraestrutura ao usuário e fiscalização dos ambulantes.

## Pontos Concedidos no Norte da Ilha e Leste da Ilha





## Pontos Concedidos no Sul da Ilha



## Números e desafios da temporada 2024/2025

---

- Na temporada 2025/2026, foram licitados 118 pontos, gerando a arrecadação de R\$ 4.680.000,00
- Embora com resultado expressivo frente aos anos anteriores, o Município enfrentou Inadimplência, dificuldade de fiscalização.

# Alterações para **2025/2026**

01

## **Parceria com Reóleo e Requisitos Socioambientais**

Parceria com o programa reóleo de adesão obrigatória para a correta destinação dos resíduos.

02

## **Participação Limitada à Pessoa Jurídica**

Com objetivo de profissionalização do serviço a ser prestado.

03

## **Licenciamento**

Emissão da licença para exploração dos pontos apenas após o pagamento integral da outorga.

# Alterações para **2025/2026**

04

## **Prato Manezinho**

Refinar os critérios para o Prato Manezinho e revisão dos valores.

05

## **Incentivos para Negócios Locais e Inclusão Social**

Explorar mecanismos para beneficiar ainda mais pequenos empreendedores locais ou projetos sociais que possam operar nas praias, além do tratamento favorecido para ME/EPPs já existente.

06

## **Digitalização do Processo**

Integrar todas as etapas de envio e gestão de documentos no sistema eletrônico.

07

## **Canal de Feedback**

Canal oficial e estruturado para coleta de feedback dos usuários e dos permissionários.



# Alterações para **2025/2026**

08

## **Treinamento e Suporte**

Oferta de oficinas e materiais de apoio para auxiliar os permissionários no processo licitatório e na exploração dos quiosques.

09

## **Diversificação dos Serviços**

Possibilidade de ampliação dos serviços oferecidos por meio de concessão.

10

## **Revisão da Localização dos Pontos**

Revisão da localização dos pontos com base nas incompatibilidades em relação aos Restaurantes.

